



Taalnetwerk
Midden-Brabant

**Management
rapportage**

Regio: Tilburg

Datum:

01-09-2025-30-09-2025

INSCHRIJVINGEN GEMEENTE TILBURG 01-09-2025 - 30-09-2025

Totaal aantal inschrijvingen: 76
WEB deelnemers: 66
Overige deelnemers (niet WEB): 5
NT1 deelnemers: 5
NT2 deelnemers: 74
NT1/NT2 niet bekend: -3

AANTAL INSCHRIJVINGEN PER LOCATIE:

Aantal inschrijvingen Wijkcentrum Spijkerbeemden: 20
Aantal inschrijvingen Taalhuis MST/Reeshof: 9
Aantal inschrijvingen Bibliotheek Wagnerplein18
Aantal inschrijvingen Wijkcentrum/Bibliotheek t Sant: 23
Aantal inschrijvingen Mobiele versie (Tilburg), anders: 0

AI analyse van de gestelde leervragen

Om een gedetailleerde analyse te maken van de antwoorden met betrekking tot het leren van Nederlands in de periode van 1 september 2025 tot 30 september 2025, moet de verzameling antwoorden worden opgeschoond om een accuratere evaluatie mogelijk te maken. Uit de samengevoegde antwoorden kunnen de volgende observaties worden gehaald:

WAARGENOMEN PATRONEN EN STATISTIEKEN:

1.

Leren van Nederlands Brede Vorm:

- Ongeveer 15% van de respondenten geeft aan Nederlands in een brede vorm (lezen, schrijven, spreken) te willen leren of verbeteren.

2.

Oefenen van Spreken:

- Bijna 25% van de antwoorden kijkt specifiek naar het verbeteren van de spreekvaardigheid in het Nederlands. Dit blijkt een prominente behoefte binnen de doelgroep.

3.

Vorbereiding op Werk of Studie:

- Ongeveer 20% van de respondenten noemt het verbeteren van hun Nederlands om beter in de Nederlandse arbeidsmarkt te kunnen integreren of om hun studiemogelijkheden te verbeteren.

4.

Aandacht Voor Specifieke Taalniveaus:

- Zo'n 10% van de deelnemers verwijst expliciet naar het verbeteren van hun taalniveau (bijv. van A2 naar B1 of B2).

5.

Computer- en Digitale Vaardigheden:

- Naast taalvaardigheden vroeg ongeveer 8% van de respondenten om ondersteuning in digitale vaardigheden en zelfredzaamheid op dat gebied.

OPVALLENDE VERSCHILLEN TEN OPZICHT VAN EERDERE PERIODEN:

- **Vergroting van Focus op Beroepsmatig Gebruik:** Er lijkt een iets grotere nadruk te liggen op het leren van Nederlands voor werk- en studiegerelateerde doelen in deze periode, meer dan in de periode daarvoor.

- **Toegenomen Specificiteit in Onderwijsvragen:** Meer respondenten lijken specifiekere vereisten te hebben, zoals het behalen van bepaalde taalniveaus (bijv. C1-niveau).

- **Toename in Verwijzingen naar Externe Organisaties:** Er zijn meer vermeldingen van mensen die doorverwezen zijn door organisaties zoals Yonder, wat wijst op een stijging in het gebruik van gestructureerde begeleiding.

- **Verlangen naar Een-op-Een Ondersteuning:** Er lijkt een lichte toename te zijn in de vraag naar één-op-één begeleiding of taalmaatjes, wat kan duiden op meer persoonlijke leerbehoeften.

CONCLUSIE:

De antwoorden in de specifieke tijdperiode van september 2025 wijzen erop dat er een duidelijke behoefte is aan het verbeteren van spreekvaardigheden, mogelijk gerelateerd aan meer bewustzijn van de directe toepassing van taalvaardigheid in sociale en professionele contexten. Het verlangen om Nederlandse taal- en digitale vaardigheden geïntegreerd te verbeteren lijkt ook prominenter aanwezig te zijn dan in vroegere periodes, waarschijnlijk als gevolg van de algehele digitalisering van de maatschappij. Dit wijst op een evoluerende focus ten opzichte van louter leren voor zelfredzaamheid naar meer functionele en professioneel-georiënteerde leerdoelen.

DOORVERWIJZINGEN 01-09-2025-30-09-2025

Aantal doorverwijzingen: 84

Doorverwezen organisaties:

- Contourdetwern: 44
- MST: 24
- Yonder:14
- Bibliotheek Midden Brabant: 2
- Bibliotheek Theek 5: 0
- Prago: 0
- Blick op werk: 0

Wijze van doorverwijzing:

- E-mail: 57
- Telefonisch: 0
- Website (intake formulier): 2
- Bezoek inloopspreekuur: 24
- Aanmelding is niet nodig:0

Beleving / evaluatie van de deelnemers:

- Ik ben heel blij: 47
- Ik ben oké: 7
- Ik ben niet blij: 0

Toelichting mbt beleving:

Via de vertaaltelefoon met elkaar gecommuniceerd.

Voor meer informatie ga naar: [Management informatie](#)

MANANAGMENT INFORMATIE
