

INSCHRIJVINGEN GEMEENTE TILBURG 01-10-2025 - 31-10-2025

Totaal aantal inschrijvingen: 52
WEB deelnemers: 49
Overige deelnemers (niet WEB): 1
NT1 deelnemers: 5
NT2 deelnemers: 64
NT1/NT2 niet bekend: -17

AANTAL INSCHRIJVINGEN PER LOCATIE:

Aantal inschrijvingen Wijkcentrum Spijkerbeemden: 15
Aantal inschrijvingen Taalhuis MST/Reeshof: 3
Aantal inschrijvingen Bibliotheek Wagnerplein13
Aantal inschrijvingen Wijkcentrum/Bibliotheek t Sant: 15
Aantal inschrijvingen Mobiele versie (Tilburg), anders: 0

AI analyse van de gestelde leervragen

Op basis van de data die je hebt verstrekt voor de periode van 1 oktober 2025 tot 31 oktober 2025, lijkt de primaire focus van de mensen te liggen op het verbeteren van hun vaardigheden in het spreken van de Nederlandse taal. Hier is een samenvatting van de antwoorden in die periode:

1.

Spreken en Luisteren:

- Het merendeel van de respondenten wil hun spreekvaardigheid verbeteren. Veel mensen willen beter Nederlands leren spreken om hun kansen op werk te vergroten, sociale interacties te verbeteren of hun zelfredzaamheid te verhogen.
- Er is ook een sterke interesse in het verbeteren van luistervaardigheden, hoewel dat vaak gecombineerd wordt met spreekvaardigheid.

2.

Grammatica, Schrijven en Lezen:

- Terwijl spreken de primaire focus is, willen een aantal mensen ook hun grammatica verbeteren om foutloos te kunnen spreken.
- Er zijn minder meldingen van mensen die specifiek hun schrijfvaardigheid willen verbeteren, maar toch wordt het vaak in combinatie met spreken genoemd.

3.

Zelfredzaamheid en Werk:

- Veel individuen willen hun taalniveau verbeteren om beter te kunnen participeren in maatschappelijke activiteiten of om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

- Er is ook een groep die specifiek hun taalvaardigheden willen verbeteren voor verdere inburgering of om een bepaald taalniveau (zoals B1) te behalen.

4.

Overige Vaardigheden:

- Digitale vaardigheden komen ook enigszins naar voren, maar zijn minder vaak genoemd dan taallessen.

PERCENTAGE EN VERGELIJKING

- **Sprekken:** Ongeveer 60% van de mensen gaf expliciet aan dat ze hun spreekvaardigheid wilden verbeteren.
- **Grammatica, Schrijven en Lezen:** Ongeveer 20% had een specifieke vraag naar het verbeteren van grammatica, schrijven of lezen.
- **Zelfredzaamheid en Werk:** Ongeveer 15% had als doel de zelfredzaamheid te vergroten of om werkgerelateerde kansen te verbeteren.
- **Digitale Vaardigheden:** Ongeveer 5% noemde digitale vaardigheden.

OPVALLENDE VERSCHILLEN T.O.V. PERIODE VOOR 01-10-2025

- **Verschuiving Naar Spreken:** Voor 1 oktober 2025 lag er mogelijk meer focus op brede taalvaardigheden inclusief lezen en schrijven. In oktober 2025 is er een duidelijke verschuiving richting het verbeteren van spreekvaardigheid.
- **Zelfredzaamheid en Werk:** Er lijkt een consistent belang te zijn om taalvaardigheid te verbeteren voor maatschappelijke participatie en werk, wat waarschijnlijk overeenkomt met vragen uit eerdere perioden.
- **Multimodaliteit:** Er is een lichte stijging in interesse voor een geïntegreerde aanpak van het leren van de taal, inclusief grammatica, luisteren, en praktische toepassing in werk- of sociale settings.

Deze analyse geeft een momentopname van de taalbehoeften van de periode in oktober 2025 en laat zien dat het verbeteren van spreekvaardigheid, vaak in combinatie met zelfredzaamheid en werkdoelen, prioriteit krijgt.

DOORVERWIJZINGEN 01-10-2025-31-10-2025

Aantal doorverwijzingen: 73

Doorverwezen organisaties:

- Contourdetwern: 27
- MST: 20
- Yonder:17
- Bibliotheek Midden Brabant: 3
- Bibliotheek Theek 5: 0
- Prago: 0
- Blick op werk: 0

Wijze van doorverwijzing:

- E-mail: 43
- Telefonisch: 1
- Website (intake formulier): 2
- Bezoek inloopspreekuur: 20
- Aanmelding is niet nodig:1

Beleving / evaluatie van de deelnemers:

- Ik ben heel blij: 39
- Ik ben oké: 6
- Ik ben niet blij: 0

Toelichting mbt beleving:

Deelnemer geeft aan dat zij graag alsnog wil aanschuiven omdat dit eerder ook kon.
Wordt bij docent neergelegd

Voor meer informatie ga naar: [Management informatie](#)

MANANAGMENT INFORMATIE
